

BAETEN VINOPOLIS LEERT CHINEZEN WITTE WIJN DRINKEN

Limburgers veroveren China met wijn in vaten

MAASEIK - Het Limburgse bedrijf Baeten Vinopolis is in China gestart met de levering van wijnen in vaten. Die vaten worden in restaurants aangesloten op een tapinstallatie, zodat de wijn altijd in optimale omstandigheden wordt geserveerd. Dit jaar wil het bedrijf 50 tapinstallaties in gebruik nemen in China.

Toen de bekende wijngroothandelaar Jos Baeten 20 jaar geleden uitpakte met wijn in inox vaten, werd hij door de sector, die zoals bekend trouw is aan zijn tradities, nogal meewarig bekeken. Maar Baeten hield voet bij stuk en tegenwoordig is wijn in inox vaten helemaal ingeburgerd. "Wijn in vaten is immers een ecologisch en economisch alternatief voor de horeca", zo vindt de bekende ondernemer uit Maaseik. "Bovendien verliest de wijn niet aan kwaliteit, integendeel."

China

Inmiddels is Baeten Vinopolis niet alleen actief in België, maar ook in Nederland en Duitsland. Nu komt daar ook China bij. Jos Baeten bracht zopas een bezoek aan China op vraag van Chinese klanten in Nederland. In de Chinese stad Wenzhou richtte Baeten een bedrijf op dat dit jaar nog 50 tapinstallaties - die de restaurants in bruikleen krijgen - wil installeren in Chinese restaurants. Vervolgens staan de grote steden zoals Shanghai op het programma.

Momenteel gaat het over 10.000 liter wijn per maand, op korte termijn wil Jos Baeten de export naar China uitbreiden naar 20.000 liter per maand. In tegenstelling tot Europa worden geen inox vaten maar wegwerp vaten gebruikt.

Het was nochtans niet eenvoudig om in China voet aan de grond te



Jos Baeten richt een onderneming op in China: "Wij willen de Chinezen witte wijn leren drinken."

Foto HBVL

krijgen. "Het is allemaal vrij moeilijk begonnen", legt Jos Baeten uit. "Het is niet eenvoudig om een ingang te vinden. Wij hebben op kousenvoeten geprobeerd om contacten te leggen en vooral om vertrouwen te wekken. Dat werpt nu zijn vruchten af. Als je eenmaal iets mag leveren, dan gaat het natuurlijk meteen over grote hoeveelheden." Het is ook de ambitie van Jos Baeten om de Chinezen witte wijn te leren drinken. "Chinezen drinken vooral rode wijn", legt Jos Baeten uit. Als ze al witte wijn drinken, is die meestal veel te oud. Nochtans zijn er veel visrestaurants. Met onze gekoelde tapinstallatie is dat probleem van de baan." Vorig jaar realiseerde Baeten Vinopolis een omzet van 6 miljoen

euro. Dit jaar mikt Jos Baeten op een omzet van 7 miljoen euro. "De omzetstijging is vooral te danken aan ons project in China", aldus Jos Baeten. "De crisis doet de horeca in Europa geen goed. Vooral in Duitsland krijgt de wijnverkoop klappen. De Chinese economie heeft geen last van crisis en de nieuwe rijken laten hun geld graag rollen."

Derde generatie

Momenteel heeft Baeten Vinopolis depots in Brugge, Antwerpen, Brussel en Namen en levert per jaar ruim twee miljoen liter wijn aan zo'n 1.000 horecazaken in België, Nederland en Duitsland. Het bedrijf verkoopt niet alleen wijn in vaten en flessen, maar ook tal van horecabenoedigheden.

De geschiedenis van wijn- en horecagroothandel Baeten in Maaseik begint in 1935. In dat jaar begon grootvader Jozef Baeten met het leveren van specialiteiten aan bakkers en slagers. Diens zoon Jos nam ruim twee decennia geleden de fakkel over, startte met de verkoop van wijn in inox vaten en nu is het bedrijf toe aan zijn derde generatie met Raf en Michèle Baeten. Samen nemen ze de fakkel over. Michèle Baeten is oenologe (wijn-deskundige) van opleiding en staat in voor de aankoop van de wijn, rechtstreeks van domeinen in Frankrijk, Italië en Duitsland. Raf houdt zich vooral bezig met de commerciële kant.

Guido CLOOSTERMANS

i www.baetenvinopolis.be